

## CIRCULAR No. 006

DE:

RECTORIA

PARA:

VICERRECTORIA ACADÈMICA, DIRECCION ADMINISTRATIVA Y

FINANCIERA, DECANOS, DIRECTORES DE ESCUELA, Y JEFES

DE OFICINA.

ASUNTO:

PARTICIPACION EN EL CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL.

FECHA:

20 de Febrero de 2008

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia hace parte desde el pasado jueves 14 de febrero, de la Corporación Canal Universitario Nacional, cuyo objeto es la operación, prestación, producción y emisión de programas de televisión, de interés publico, con un contenido educativo, científico, social y cultural.

Por lo tanto la UPTC se constituye en miembro afiliado, quedando facultada para participar en las reuniones de la Asamblea General con voz y voto; presentar al canal las iniciativas y recomendaciones relacionadas con su funcionamiento y proyección; elegir y ser elegido para ser miembro de la Junta Directiva y el comité de programación del canal; y participar y/o ejecutar proyectos y programas que gestione el Canal y en los eventos que éste programe.

"Zoom TV.", como se denomina el canal, inicio la emisión de señal de prueba el pasado 4 de enero, y la programación se puede consultar en su sitio Web: <a href="http://canaluniversitario.universia.net.co/">http://canaluniversitario.universia.net.co/</a>. En esta dirección se podrá precisar también el número del canal por el cual los operadores de los servicios de televisión por suscripción, y comunitarios se encuentran distribuyendo la Señal de Prueba en las diversas regiones del país.

La programación del canal se ha constituido en coherencia con las líneas estratégicas definidas a partir de los ámbitos universitarios: Innovación Tecnológica – "Investigación"; Escenario de formación – "Docencia"; y Universidad - Empresa – Comunidad – "Extensión". Por lo anterior el canal ha puesto en escena cuatro franjas de programación: U Natural: Los recursos naturales, el desarrollo sostenible, el sector agrario y el cuidado del medio ambiente, son los temas de esta franja. U Científica: Trata los adelantos en materia de tecnología, la ciencia, la investigación y el mejoramiento de la calidad de vida; U Social: Habla de las comunidades, los personales, la idiosincrasia y las historias de quienes



www.uptc.edu.co



hacen nuestra nación; <u>U Divertida</u>: Aborda las múltiples expresiones de nuestra cultura, como la música, la danza, el cine, las artes visuales y el entretenimiento.

La universidad a través de la oficina de comunicaciones, educación virtual y ayudas educativas, coordina la pre-producción, producción y post-producción de los programas con miras a cubrir un espacio en el canal "ZOOM TV".

Teniendo en cuenta la importancia y responsabilidad frente al compromiso institucional adquirido, comedidamente les estoy invitando para que informen por escrito a la oficina de comunicaciones, de acuerdo a las franjas de la programación, cuales deben ser en orden de importancia los temas, personajes, escenarios y proyectos, que ameritan la realización de un programa televisivo.

Se requiere la información de por lo menos dos (2) propuestas, a más tardar el día viernes 29 de febrero, para iniciar las acciones correspondientes, advirtiendo de igual forma que en adelante la oficina de comunicaciones, atenderá cualquier sugerencia que demande nuestra intervención con los mismos propósitos.

PABLO E. SANABRIA SALAMANCA
Oficina de Comunicaciones

on E danalonie ()

ALFONSO LOPEZ DIAZ

